



1990-2011:
ASSOCIAZIONE MEDIAWATCH
OSSERVATORIO GIORNALISTICO

Con il patrocinio di



Stampato in occasione della cena con Giuseppe Sala, Amministratore Delegato Expo 2015

CHI SIAMO

L'Associazione Mediawatch - Osservatorio Giornalistico nasce nel 1990 per promuovere l'educazione all'etica civile ed all'impegno professionale nel campo del giornalismo, dell'informazione e della comunicazione. Si propone inoltre di diffondere presso gli operatori dell'informazione e della comunicazione ideali quale l'etica responsabile, la solidarietà sociale, la democrazia e la tolleranza, nonché promuovere la formazione di chi vuole operare e conoscere il settore. Soci fondatori sono stati Carlo Vittorio Giovannelli, Mario Furlan e un gruppo di operatori della comunicazione.

L'Associazione gestisce e organizza interventi, manifestazioni, eventi, incontri, serate, corsi, tra cui anche quelli di perfezionamento, uffici stampa e pubbliche relazioni.

Dal 1990 al 2010 Mediawatch ha organizzato:

- 218 cene a Milano e Roma con 250 ospiti d'onore e 40.330 ospiti autorevoli del mondo dei media, dell'azienda, delle istituzioni e della politica;
- 14 edizioni del Corso di Alta Formazione in Comunicazione Giornalistica (formando circa 560 alunni);
- 11 edizioni del Premio Il Campione premiando 101 persone;
- 10 edizioni dell'Angel Day che hanno portato 480 vip a servire i senzatetto.

SCOPI DELL'ASSOCIAZIONE

- Rilanciare il dibattito sull'etica dell'informazione e della comunicazione;
- rafforzare la sua funzione istituzionale di ponte fra il mondo delle imprese e i media;
- dare vita ad un ambiente cordiale e informale nel quale giornalisti ed operatori della comunicazione possano incontrarsi tra loro e scambiarsi liberamente le opinioni e confrontarsi con i protagonisti dell'informazione;
- aiutare i giovani giornalisti ed aspiranti tali ad avvicinarsi al mondo della comunicazione e promuovere la formazione di chi vuole operare e conoscere il settore;
- individuare nuovi percorsi nel campo dell'informazione e della comunicazione;
- creare nuovi contatti tra i soci e gli amici dei soci;
- connettere il networking di Mediawatch.

ATTIVITA' DELL'ASSOCIAZIONE

➤ CENE

Mediawatch - osservatorio giornalistico, vuole rilanciare il dibattito sull'etica dell'informazione e della comunicazione, attraverso un ciclo di cene che si svolgono nell'arco di un anno e che vedono, come ospiti d'onore, illustri personaggi protagonisti del mondo della comunicazione, del giornalismo, dell'imprenditoria, dell'informazione e della cultura. Incontrandosi potranno scambiarsi liberamente opinioni e potranno confrontarsi in un ambiente cordiale e informale. Fine ultimo quindi, è quello di individuare nuovi percorsi nel campo dell'informazione e della comunicazione, facilitando la ricerca di lavoro per quanti operano nel giornalismo e nella comunicazione (All. 1 - lista completa).

Il ciclo di cene ha cadenza mensile e il tema del 2011 è: "Il ruolo dei media e della comunicazione nell'anno della ripresa economica".

La MISSION delle cene è quella di:

- creare importanti occasioni di relazione tra gli ospiti d'onore e i partecipanti;
- divulgare l'evento tramite la presenza di importanti giornalisti;
- creare contatti tra i soci e gli amici dei soci ("i tavoli sono pensati in modo da consentire di creare nuovi contatti" da Panorama Economy del 26.05.10).

a. PROTAGONISTI

Ogni cena vede come protagonisti:

- l'ospite d'onore che appartiene al mondo dell'imprenditoria, della comunicazione, della politica, della cultura e che si è distinto per il suo impegno professionale e per i suoi importanti risultati nel mondo di sua competenza;
- il presidente Mediawatch Osservatorio Giornalistico, CarloVittorio Giovannelli;

Gli invitati selezionati:

- giornalisti provenienti da importanti quotidiani (nazionali e locali), periodici, riviste specializzate, televisione, web e radio;
- i Soci dell'Associazione Mediawatch - osservatorio giornalistico;
- imprenditori, liberi professionisti.

partecipano inoltre:

- comunicatori, giornalisti, imprenditori, politici o aspiranti tali;
- tutti coloro interessati alla comunicazione, all'informazione, all'imprenditoria che vogliono trovare una sinergia in questi mondi che si combinano tra loro.

b. LOCATION

Le serate solitamente si tengono presso:

- **Palazzo Cusani**, in via del Carmine, 8 a Milano, edificio reso prestigioso nel '600. Ceduto dalla famiglia omonima al Demanio del Regno Italico bonapartista, che vi destinò il Ministero della Guerra, passò poi agli Asburgo e ai Savoia, è oggi sede del Circolo Ufficiali di Presidio dell'Esercito Italiano



- **Circolo della Stampa** di Milano, C.so Venezia, 48 - Milano



- **Palazzo Mezzanotte** (Palazzo della Borsa), p.zza degli Affari, 6 - Milano



- **Gli Orti di Leonardo** (Palazzo delle Stelline) via De Togni, 6 - Milano



- i più grandi **NH Hotels** di Milano e Roma



c. ECO MEDIATICA

E' garantita una grande visibilità grazie alla presenza di:

- giornalisti / truppe di Tg Nazionali e locali;
- giornalisti / truppe di programmi di intrattenimento nazionali e locali;
- giornalisti di carta stampata e web;
- fotografi.

➤ CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN COMUNICAZIONE GIORNALISTICA

Rivolto ad operatori e aspiranti operatori dell'informazione e della comunicazione nel settore dell'editoria, delle imprese e degli enti pubblici, diplomati, laureandi e laureati interessati all'apprendimento o all'affinamento delle teorie e delle tecniche di comunicazione nei diversi settori mediati. Quest'anno il Corso ha ottenuto 12 patrocini:



➤ PREMIO “IL CAMPIONE”

E' un riconoscimento a chi migliora il proprio ambiente professionale o sociale e rappresenta un esempio positivo per l'opinione pubblica. I vincitori sono scelti da una giuria formata dai direttori dei principali quotidiani nazionali (Corriere della Sera, Gazzetta dello Sport, Il Giornale, Quotidiano Nazionale, La Stampa, Il Sole 24 Ore, Libero, Metro, Ansa, City).

➤ ANGEL DAY

Un giorno speciale, in cui personaggi della televisione, dello spettacolo, della cultura, dello sport e delle istituzioni indossano maglietta rossa e berretto blu - la divisa dei City Angels - e, improvvisandosi camerieri, servono a tavola i 200 senzatetto della mensa dell'Opera Cardinal Ferrari. (All. 1 - lista completa).

ESEMPIO DI NEWSLETTER



Mediawatch - Osservatorio Giornalistico
Via Monte Bianco, 8 20149 Milano
Tel 02.45506473
segreteria@mediawatch.it

COMUNICARE CON SUCCESSO IN TEMPO DI CRISI: Strumenti e strategie nel mondo dei media

24/05/10

In punti le novità della nostra Associazione

1) Nuovo Sito

www.mediawatch.it (pronto il 10 luglio)

2) MEDIWATCH TV (la televisione che dal mondo inserirà contenuti ed interviste sull'informazione e sulla comunicazione)

3) New Generation (i giovani di Mediawatch da 18 a 24 anni che vogliono entrare nel mondo della comunicazione)

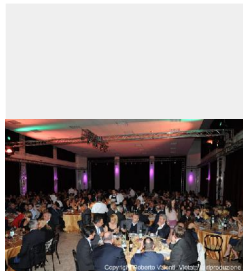
4) Casa Luisa (il primo progetto di solidarietà e aiuto agli ultimi direttamente gestito da Mediawatch)

[E' ancora possibile iscriversi all'associazione e godere dei privilegi riservati ai soci. per scaricare il modulo clicca qui, a destra del modulo la descrizione dei privilegi e delle opportunità per ogni tipologia.](#)

18/05/10

Accredito Giornalisti

Mediawatch, attraverso il direttore dell'ufficio stampa



Amico di Mediawatch, quella di settimana scorsa è stata una festa davvero bella! Insieme a 400 amici che hanno dato vita e fatto crescere Mediawatch abbiamo celebrato il 20° anniversario con sorprese e tecnologie mai viste!

Le foto qui accanto sono: la sala strapiena di amici di Mediawatch, l'inizio della serata che è stata presentata da un OLOGRAMMA e il momento della apertura dello champagne con la sciabolata!



Due grandi amici di Mediawatch, fotografi professionisti hanno immortalato i momenti più belli e suggestivi della serata:

Roberto Valenti, [Clicca qui](#) per vedere le sue foto
Silvia Carrassi, [Clicca qui](#) per vedere le sue foto

in Allegato a questa news letter, grazie a **SIFA**, l'articolo di **Panorama Economy**, di questa settimana, che parla della nostra associazione.



Ringrazio di cuore, per l'aiuto a coprire i costi della serata:

- ARVED (che ha fatto l'allestimento)
- CELLFOOD (e il suo Presidente Giorgio Terziani)
- HEB Milano (e il suo Presidente Enrico Fermi)
- FM srl (per la sponsorizzazione del Premio Mw-Meda)
- CHAMPAGNE de **Castelnaud** (e il suo Presidente Elodio De Nardi)
- CONFRERIE DU SAMBRE D'OR
- MEDA (e il suo Segretario Nazionale Sergio

Claudio Bonato, si mette a disposizione delle esigenze di fotografi e giornalisti per interviste ed esclusive.
è sufficiente accreditarsi a:
claudio.bonato@mediawatch.it
o telefonando al 366.2050112

24/05/10
Nasce "Casa Luisa" il primo progetto di solidarietà curato direttamente da Mediawatch -Osservatorio Giornalistico

Da tanti anni e per tanti anni Mediawatch ha seguito la comunicazione, l'ufficio stampa e la realizzazione degli eventi di associazioni ed Onlus che fanno solidarietà ed aiutano chi ha bisogno.

Tra questi ci sono i **CITY ANGELS**, il **PIME**, **ADSINT** e tante altre realtà che con orgoglio e tenacia seguiremo sempre.

Oggi, dopo venti anni di attività, Mediawatch vuole seguire un proprio progetto di solidarietà e volontariato, in prima persona.

Per questo nasce il progetto "**Casa Luisa**" che è un centro diagnostico polifunzionale dove i medici presteranno il loro lavoro gratuitamente a beneficio degli **ULTIMI**.

Così clochard, poveri e senza tetto, che oggi si vergognano di andare anche solo in pronto soccorso, avranno una casa dove poter andare per ogni problema di salute.

L'assistenza gratuita sarà a 360° dal dentista all'oculista, dal medico di base allo specialista.

Stiamo scegliendo una città campione per poter partire ma vorremmo che, in breve tempo, tutte le grandi città d'Italia possano avere la loro Casa Luisa.

Siamo sicuri di poter contare su i tanti amici e soci di Mediawatch

24/05/10 - Le Novità di Mediawatch:



-Un partner tecnologico tra i più avanzati al mondo, **NETECH**, realizzerà il **nuovo portale** di Mediawatch -Osservatorio Giornalistico che sarà pronto il **10 luglio 2010**.

-E' stato inaugurato il progetto **Mediawatch TV**, curato da **Marco Bellavia**, è una televisione via internet che inserirà contributi ed interviste da tutto il mondo.

Il tema è il giornalismo, l'informazione e la comunicazione.

Sarà visibile da settembre sul nuovo sito www.mediawatch.it



-**Federica Drogo e Matilde Maitan** (a sinistra nella foto) hanno dato vita a **Mediawatch NEW GENERATION**, dopo 20 anni è indispensabile trasferire ai più giovani le nostre esperienze e dar loro la possibilità di crescere nel mondo della comunicazione approfondendo tutti i temi di questa materia, sotto la guida dei più esperti.

24/05/10 - Dal Consiglio Nazionale di Mediawatch: Leandro Diana

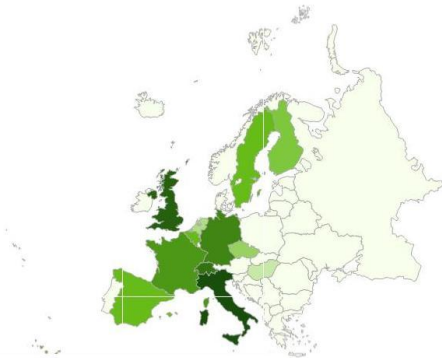
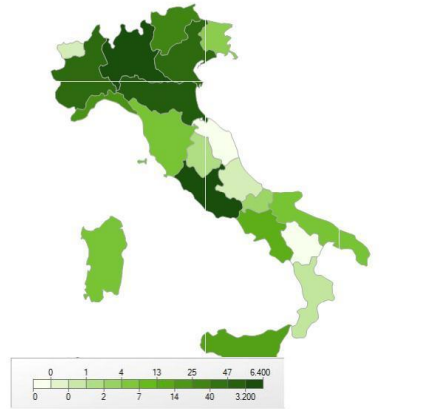


Giornalista ed esperto di comunicazione pubblica, è responsabile dell'ufficio stampa di Ilaria Niccolini Production, società americana che promuove il Made In Italy nel mondo e cura la comunicazione per aziende e istituzioni. E' stato capo ufficio stampa dell'Assessorato Alle Culture, Identità e Autonomie della Regione Lombardia. Ha condotto "Buongiorno Lombardia" e l'approfondimento politico "Prima Serata" su TeleLombardia. Ha condotto "Carta Straccia" su Antenna 3. Nel 2005 è stato il più giovane speaker di Radio Capital. Ha lavorato con RTL 102.5 e Radio 24 Il Sole 24 Ore. Ha coordinato i progetti editoriali per i giovani per conto di Sesab, società editrice di diverse testate giornalistiche lombarde, tra cui L'Eco di Bergamo, Bergamo Tv, Radio Alta e La Provincia di Como.

DIFFUSIONE UTENTI NETWORK MEDIAWATCH

In Italia:

si registra una forte presenza nel Nord e nel Lazio e in generale sul 95% del territorio italiano



In Europa:

soprattutto in Inghilterra e nella parte economica dell'Europa

Nel mondo:
presenza soprattutto negli Stati Uniti, in Giappone e in Australia



ALCUNE NEWS SU MEDIAWATCH

Mediawatch, a cena con Paolo Berlusconi

— MILANO —
ALLA PROSSIMA cena di gala dell'osservatorio giornalistico Mediawatch, che si terrà il prossimo 18 novembre al circolo della Stampa di corso Venezia, l'ospite d'onore sarà Paolo Berlusconi che svelerà i segreti di "come da un'idea possa nascere un'azienda". La platea vedrà una selezione di giornalisti ed imprenditori. Presente anche il professor Michele Zocchi, chirurgo estetico di fama mondiale che ha contribuito alla ricerca e al progresso scientifico. La cena sarà come sempre a scopo benefico, l'intero ricavato infatti andrà a sostegno delle attività della City

Angels. «Ho fortemente voluto la presenza di Paolo Berlusconi», spiega Carlo Vittorio Giovannelli presidente dell'osservatorio - perché alle nostre cene apollitiche hanno sempre visto una numerosa presenza di imprenditori e giornalisti che, partecipando attivamente al dibattito, stimolano gli ospiti a svelarsi e farsi conoscere nel loro ambito più profondo dal punto di vista professionale, ma soprattutto umano. L'osservatorio giornalistico Mediawatch organizzato nel corso del prossimo mese altre cene in favore delle attività della City Angels che coinvolgeranno importanti personaggi del mondo dell'informazione, della comunicazione e della comunicazione.

Milano, master in giornalismo Con Mediawatch laureati ma non solo

MILANO Parte il 30 Gennaio 2010, a Milano, il master in Comunicazione Giornalistica organizzato dall'Osservatorio Giornalistico



Giornalisti corsi. Partirà il 30 gennaio il master in Comunicazione giornalistica di Mediawatch. Sono disponibili le bore di studio per i meriti scolastici. Per le richieste telefonate allo 02 4556673 o scrivere a info@mediawatch.it entro il 19/12. **ENTRATA**

Info sapere Franco Alzante Presidente dell'Ordine Giornalisti di Milano con: On. Paolo Gentiloni, Daniela Iaconante e Carlo Vittorio Giovannelli

Mediawatch Aspiranti A maggio

(c.d.c.) Strutture e del giornalismo cartaceo, radiotelevisivo. Sono questi i settori affiorati alla formazione idea organizzato servizio. **Mediawatch** l'immersione di 54 ore di studio che se sei interessato ad avere le tecniche di lezione alla tua terza e, è patrocinato dal numero per i beni e le attività culturali. Le lezioni si terranno nel Liceo



operatori del multimedia, poliedrici e versatili», spiega Carlo Vittorio Giovannelli, presidente di Mediawatch. La quota di adesione è di 600 euro ma sono previste borse di studio che verranno concesse per meriti scolastici. Il percorso formativo si chiuderà con la discussione di una tesina riguardante argomenti affrontati nei corso delle lezioni, distribuite su nove sabati. Lezioni entro il 7 maggio.

Comunicare, il vero segreto delle aziende competitive

Mediawatch è un'agenzia integrata a 360°

Per essere competitivi e far crescere il raggiungimento della propria missione è importante ciò che si fa, ma è determinante farlo sapere. Saper comunicare è un'abilità fondamentale per le aziende. Mediawatch per le sue attività di consulenza e per i servizi di comunicazione a 360 gradi - stampa, radio e tv - è in grado di offrire ai propri clienti un servizio completo e integrato. Mediawatch è un'agenzia integrata a 360 gradi - spiega Carlo Vittorio Giovannelli, il presidente - capace di fornire tutti i servizi che servono a chi vuole comunicare. Tra le nostre priorità, far comprendere la necessità di portare la comunicazione alle aziende e le aziende alla comunicazione. Dimostrare ai nostri clienti quale sia il vero valore aggiunto di poter comunicare, al meglio i propri prodotti e i propri risultati in media e quindi quali vantaggi si possono creare raggiungendo il grande pubblico non solo tramite pubblicità. L'idea è di diventare una sorta di amplificatore di comunicazione, capace di portare la comunicazione alle aziende e le aziende alla comunicazione. Dimostrare ai nostri clienti quale sia il vero valore aggiunto di poter comunicare, al meglio i propri prodotti e i propri risultati in media e quindi quali vantaggi si possono creare raggiungendo il grande pubblico non solo tramite pubblicità. L'idea è di diventare una sorta di amplificatore di comunicazione, capace di portare la comunicazione alle aziende e le aziende alla comunicazione.



Il presidente Giovannelli

giunto linguaggio. Mediawatch è un'agenzia di comunicazione e di comunicazione a 360 gradi - spiega Carlo Vittorio Giovannelli, il presidente - capace di fornire tutti i servizi che servono a chi vuole comunicare. Tra le nostre priorità, far comprendere la necessità di portare la comunicazione alle aziende e le aziende alla comunicazione. Dimostrare ai nostri clienti quale sia il vero valore aggiunto di poter comunicare, al meglio i propri prodotti e i propri risultati in media e quindi quali vantaggi si possono creare raggiungendo il grande pubblico non solo tramite pubblicità. L'idea è di diventare una sorta di amplificatore di comunicazione, capace di portare la comunicazione alle aziende e le aziende alla comunicazione.

co di mettersi al servizio della clientela con le competenze acquisite negli anni. E grazie a quest'ultima, comunicare tramite i canali, le tempistiche e le parole più adeguate e idonee alle situazioni di volta in volta differenti. «La comunicazione infatti chiarisce Giovannelli - può avere risvolti sia positivi sia negativi. E per questo che diventa necessario che ci si affidi a professionisti del settore. Il rischio è che una comunicazione non perfetta possa diventare controproducente e che i risultati e i progetti dell'azienda vadano in questo modo sminti». «Molte sono le iniziative e le diverse esigenze dei clienti - continua Giovannelli - sono i prodotti e le offerte che noi proponiamo e, cospicui del momento non positivo che sta passando la piccola e media impresa, fino al 21 agosto effettueremo uno sconto del 25% su tutti i nostri servizi». Mediawatch comunica per aziende, brand e prodotti, associazioni e liberi professionisti. Nello specifico offre servizi di comunicazione, di ufficio stampa, organizzazione di eventi, Public Affairs con enti o istituzioni, attività di pubbliche relazioni, rassegna stampa e servizi editoriali. Mediawatch inoltre gode di canali privilegiati per inserire eventuali messaggi di grande impatto in pagine pubbliche all'interno di ogni tipo di media.

IL CORSO DI MEDIAWATCH

Cinque mesi tra giornalismo e comunicazione

Partirà il 4 ottobre a Milano il corso di alta formazione in Comunicazione Giornalistica promosso dall'Osservatorio Giornalistico Mediawatch. È dedicato a giornalisti, laureandi e a chiunque sia interessato alla professione giornalistica e al mondo della comunicazione d'impresa. Il corso, che dura cinque mesi, è tenuto da Giovanni e Lorenzo del Boca, presidente nazionale dell'Ordine dei Giornalisti. In rappresentanza del



Mediawatch: a cena con l'impre

Ritornano le cene Mediawatch. Come sempre a scopo reinstaurare un dialogo benefico, l'intero ricavato andrà a sostegno delle attività della comunicazione della City Angels, gli incontri vedranno come ospiti d'onore i presidenti dell'Ordine dei Giornalisti, laureandi e a chiunque sia interessato alla professione giornalistica e al mondo della comunicazione d'impresa. Il corso, che dura cinque mesi, è tenuto da Giovanni e Lorenzo del Boca, presidente nazionale dell'Ordine dei Giornalisti. In rappresentanza del




LA NOTTE DEGLI ANGELI

Info sapere Franco Alzante Presidente dell'Ordine Giornalisti di Milano con: On. Paolo Gentiloni, Daniela Iaconante e Carlo Vittorio Giovannelli

Le buone notizie

Fondi per il volontariato

Mediawatch: "Inutilizzato il 98% degli stanziamenti"

volontariato. In Italia ci sono 700 mila associazioni ed enti tra volontariato e Terzo settore in genere. Ma la stragrande maggioranza non riesce a reperire i fondi. Eppure i soldi ci sarebbero. Il problema è che il 98% degli stanziamenti per il volontariato non viene utilizzato. Mediawatch ha realizzato un sondaggio per valutare che magari anche alcuni di grande tematica dell'opera di Mediawatch, non riesce a dare un'idea di "confusione" e "perplexità".

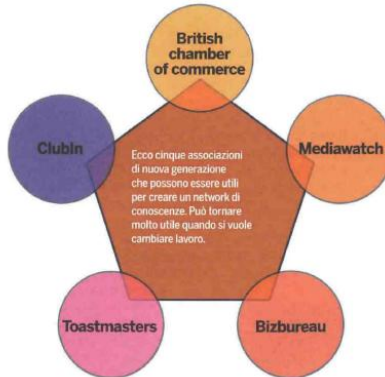
Una parte di un nuovo servizio di consulenza gratuita è stata messa a disposizione di alcune associazioni del Terzo settore. Mediawatch ha realizzato un sondaggio per valutare che magari anche alcuni di grande tematica dell'opera di Mediawatch, non riesce a dare un'idea di "confusione" e "perplexità".

Una parte di un nuovo servizio di consulenza gratuita è stata messa a disposizione di alcune associazioni del Terzo settore. Mediawatch ha realizzato un sondaggio per valutare che magari anche alcuni di grande tematica dell'opera di Mediawatch, non riesce a dare un'idea di "confusione" e "perplexità".

Fondare una Onlus

GIESSEVI

Per fondare un'associazione di volontariato senza burocrazia e con un costo contenuto. La prima spesa è inferiore a un altro costo e con un costo contenuto, realizzando l'intera attività di lavoro. Mediawatch ha realizzato un sondaggio per valutare che magari anche alcuni di grande tematica dell'opera di Mediawatch, non riesce a dare un'idea di "confusione" e "perplexità".



Ritorno al club

FARE RETE I migliori posti di lavoro non vengono pubblicizzati. Si trovano tra un aperitivo e un seminario.

Best works are never advertised. Ovvero i migliori lavori non vengono pubblicizzati. Tanto che ben il 75% delle posizioni aperte non compare sugli annunci. Quindi, quando si è a caccia di un nuovo impiego, la soluzione migliore è ricorrere all'arte di creare una rete sociale di conoscenze, in una parola al networking. La diffusione delle associazioni che hanno, direttamente o meno, questo scopo dimostra che funziona. Tra quelle di nuova generazione in Italia c'è **ClubIn** (www.clubin.biz). Nata nel 2005 a Milano, si è diffusa in altre città con un motto molto semplice: il tempo per creare contatti è poco, ottimizziamolo! Così avviene anche alla **British chamber of commerce** in Italia (www.britchamitaly.com), associazione di aziende e imprenditori interessati ai mercati britannico e italiano, che prevede seminari, presentazioni, aperitivi e cene. Sulla stessa linea si pone **Mediawatch** (www.mediawatch.it), gruppo di operatori della comunicazione che ogni mese organizza una cena che ospita i big del settore. I tavoli sono pensati in modo da consentire di creare nuovi contatti. Completamente diverso lo spirito dei **Toastmasters** (www.toastmasters.it), associazione Usa: qui gli incontri sono due al mese. Poi c'è **Bizbureau** (www.bizbureau.it) nato come blog, si è evoluto in una business community di alto livello e ha in calendario diversi incontri l'anno. (e.b.)

GIORNALISTI E PERSONAGGI DI CULTURA

(incarico del primo evento a cui hanno partecipato)

- Alfredo Ambrosetti - organizzatore Convegno di Cernobbio
Lorenzo Del Boca - pres. Nazionale Ordine dei Giornalisti
- Mariella Alberini - scrittrice
Paolo Del Forno - dir. news Radio 105 e Radio Montecarlo
- Alessandro Aleotti - direttore Lombardia Channel
Mauro Della Porta Raffo - scrittore
- Bruno Angelico - direttore di City
Massimo De Manzoni - vicedirettore de Il Giornale
- Danilo Arlenghi - pres Club Marketing e Comunicazione
Pierluigi Diaco - conduttore radiofonico
- Marco Barone - direttore di SeiMilano tv
Arturo Diaconale - direttore dell'Opinione
- Romano Battaglia - scrittore
Giuseppe Di Piazza - dir. Corriere della Sera Magazine
- Marco Beck - direttore letterario Edizioni San Paolo
Massimo Esposti - responsabile web il Sole 24 Ore
- Paolo Berlusconi - imprenditore, editore de "l Giornale"
Francesco Faranda - vicepres. del Circolo della Stampa
- Maurizio Belpietro - direttore del Giornale
Renato Farina - vicedirettore di Libero
- Andrea Biavardi - direttore di For Men
Emilio Fede - direttore del Tg4
- Daria Bignardi - direttore Donna
Enrico Fedocci - inviato di Studio Aperto
- Riccardo Bocca - caporedattore dell'Espresso
Dario Fertilio - vicesp. Cultura Corriere della Sera
- Riccardo Bonacina - direttore editoriale di Vita
Giuseppe Feyles - direttore di Rete 4
- Mike Bongiorno - conduttore tv
Michele Ficara Manganelli - presidente Assodigitale
- Andrea Bosco - conduttore Rai3
Massimiliano Finazzer Flory - conduttore Rai Cultura
- Antonio Bozzo - direttore TV Sette
Massimo Fini - giornalista e scrittore
- Claudio Brachino - vicedirettore Studio Aperto (Italia1)
Stefano Folli - direttore Corriere della Sera
- Marco Brando - caporedattore di City
Giuseppe Frangi - direttore di Vita
- Umberto Brindani - Direttore TV Sorrisi e Canzoni
Armando Fumagalli - docente comunic. Cattolica Mi
- Paolo Brosio - conduttore tv
Mario Furlan - giornalista/scrittore
- Cesara Buonamici - giornalista TV
Luca Gallati - direttore di Radio Via Montenapoleone
- Mons. Franco Buzzi - prefetto Biblioteca Ambrosiana
Giuseppe Gallizzi - presidente Circolo Stampa Milano
- Franco Caminiti - giornalista e scrittore
Vincenzo Galluzzo - autore RAI
- Rino Cammilleri - scrittore
Luciano Ghelfi - inviato speciale Tg2
- Candido Cannavò - giornalista sportivo
Stefania Giacomini - conduttrice Tg3
- Fabrizio Cassinelli - giornal. Ansa, Fondatore di Mediacare
Gino e Michele - autori di "Smemoranda"
- Carlo Castellaneta - scrittore
Michi Gioia - scrittrice
- Stefano Cazzetta - vicedirettore della Gazzetta dello Sport
Giancarlo Giojelli - condirettore di Tg4
- Alessandro Cecchi Paone - conduttore
Mario Giordano - direttore di Studio Aperto (Italia1)
- Alberto Contri - presidente di Pubblicità Progresso
Vittorio Giovanelli - direttore Rete4
- Philippe Daverio - esperto d'arte
Mario Giuliacci - meteorologo
- Ferruccio De Bortoli - dir. del Corriere della Sera

Olivia Gobetti - conduttrice di Sabato 4 (Rete 4)
Milo Infante - direttore Antenna 3
Giovanni Iozzia - direttore di Capital
Xavier Jacobelli - direttore del Giorno
Bob Krieger - fotografo
Raimondo Lagostena - proprietario di Odeon Tv
Cesare Lanza - autore di Domenica in (Rai 1)
Maria Latella - direttrice di A
Luca Levati - direttore di Radio Lombardia
Sergio Luciano - direttore del Nuovo.it
Marco Mangiarotti - vicedirettore de Il Giorno
Umberto Marchesini - resp. iniziative speciali del Giorno
Giancarlo Mazzuca - direttore di QN
Rigoberta Menchu - premio Nobel per la pace
Davide Mengacci - presentatore TV
David Messina - pres. Gruppo Lombardo Giornalisti Sportivi
Gianni Minà - giornalista
Paolo Mieli - direttore del Corriere della Sera
Roberto Mirandola - direttore marketing Edizioni S.Paolo
Giovanni Modina - direttore Canale 5
Giovanni Morandi - direttore del Giorno
Maurizio Mosca - conduttore sportivo
Giorgio Mulé - condirettore di Panorama
Giovanni Negri - pres. Associazione Lombarda Giornalisti
Enzo Maria Notargiacomo - proprietario La8 e tv satellitari
Carlo Panzeri - vice direttore Rete Quattro
Marco Paolini - regista
Paolo Pardini - giornalista TG3
Alessandro Parenzo - editore Telelombardia
David Parenzo - conduttore TeleLombardia
Walter Passerini - direttore Corriere Lavoro
Angelo Maria Perrino - direttore di Affari Italiani
Cristina Pica - fotografa
Andrea Pinketts - scrittore
Daniele Piombi - conduttore tv
Roberto Poletti - conduttore Telelombardia
Franco Polver - editore
Venanzio Postiglione - capored. Centrale Corriere Sera
Giovanni Puglisi - rettore Iulm
Ruben Razzante - consigliere naz. ordine dei Giornalisti
Luciano Regolo - direttore Novella 2000
Antonio Ricci - Striscia la Notizia
Don Gino Rigodi - direttore di Famiglia Cristiana
Giampaolo Roidi - direttore di Metro
Attilio Romita - giornalista Tg2
Marco Roveda - presidente Lifegate
Claudio Sabelli Fioretti - scrittore
Carlo Sala - giornalista di Libero
Roberto Salvini - conduttore Odeon TV
David Sassoli - conduttore Tg1
Claudio Scarinzi - redattore esperto Ansa
Don Antonio Sciortino - direttore Famiglia Cristiana
Francesca Senette - giornalista tv
Riccardo Signoretto - direttore Vero, Top
Alfonso Signorini - giornalista di Panorama
Maria Lucia Soares - pittrice
Lorenzo Strona - presidente Unicom
Lorenzo Suraci - presidente di RTL 102.5
Emanuela Talenti - direttrice grandi eventi Fiera di Milano
Angiola Tremonti - artista e scrittrice
Dario Tiengo - direttore di Vero
Luca Ubaldeschi - giornalista de La Stampa
Lanfranco Vaccari - direttore City
Fiorenza Vallino - direttore di Io donna
Simona Ventura - conduttrice Rai
Bruno Vespa - conduttore di Porta a Porta
Luca Viscardi - direttore artistico radio Rtl 102.5
Riccardo Vitanza - addetto stampa Jovanotti, Nannini, Pelù
Elia Zamboni - direttore Radio 24
Stefano Zecchi - docente universitario

PERSONAGGI DELLA POLITICA E DELLE ISTITUZIONI

(incarico del primo evento a cui hanno partecipato)

Ettore Albertoni - Pres Consiglio Reg. Lombardia

Magdi Cristiano Allam - Europarlamentare

Daniela Benelli - Assessore Provincia Mi

Emiliano Bezzon - Comandante Polizia Munic. Mi

Stefano Bolognini - Assessore Provincia Mi

Enzo Boncoraglio - Questore di Mi

Michele Bonini - Presidente Leo

Bruna Brembilla - Assessore Provincia Mi

Maurizio Cadeo - Assessore Comune Mi

Bruno Casati - Assessore Provincia Mi

Roberto Cassago - Assessore Provincia Mi

Ombretta Colli - Assessore Comune Mi

Gianluca Comazzi - Garante Tutela Animali Mi

Francesca Corso - Assessore Provincia Mi

Silvia Ferretto Clementi - Consigliere Reg. Lombardia

Bruno Dapei - Pres. consiglio Comune Mi

Giulio Achille De Capitani - Presl consiglio Reg. Lombardia

Irma Dioli - Assessore Provincia Mi

Roberto Formigoni - Pres. Regione Lombardia

Alberto Grancini - Ass. Provincia Mi

Giampaolo Landi di Chiavenna - Ass. Comune Mi

Carmela Madaffari - Dir Centrale Servizi Sociali Mi

Pierfrancesco Majorino - Consigliere Comune di Mi

Mario Mantovani - Sottosegr. Infrastrutture

Andrea Mascaretti - Assessore Comune Mi

Paoli Matteucci - Assessore Comune Mi

Alberto Mattioli - Assessore Provincia Mi

Stefano Maullu - Assessore Reg. Lombardia

Luigi Mauri - Presidente Stramilano

Generoso Melorio - Consigliere Comune Mi

Pietro Mezzi - Assessore Provincia Mi

Mariolina Moioli - Assessore Comune Mi

Letizia Moratti - Sindaco Mi

Alfio Nicotra - Segr. Rif. Comunista Reg. Lombardia

Massimiliano Orsatti - Assessore Comune Mi

Vincenzo Ortolina - Pres. consiglio provinciale

Manfredi Palmeri - Pres. Consiglio comunale Mi

Sergio Pascali - Col. Carabinieri Mi

Giovanni Pellegrino - Magg. Carabinieri Mi

Filippo Penati - Pres. Prov. Mi

Giovanni Pillitteri - Assessore Mi

Vittorio Sgarbi - Assessore Mi

Giovanni Verga - Assessore Mi

Luigi Vimercati - Assessore Prov. Mi

Domenico Zambetti - Assessore Reg. Lombardia

Massimo Zanello - Sottosegr. Reg. Lombardia

PERSONAGGI DELLO SPETTACOLO

(incarico del primo evento a cui hanno partecipato)

Diego Abatantuono - attore
Michel Altieri - attore
Natalia Angelini - showgirl
Bruno Arena - comico
Arianna - cantante e attrice
Francesco Baccini - cantante
Ramona Badescu - showgirl
Angelo Baiguini - deejay
Paola Barale - showgirl
Fabio Bastianello - regista
Lorenzo Battistello - cuoco GF
Gianni Bella - cantante
Marco Bellavia - attore
Gabriele Belli - Grande Fratello
Beppe Bergomi - calciatore
Marco Berry - conduttore
Max Bertolani - modello
Enrico Beruschi - comico
Claudio Bisio - conduttore tv comico
Luca Bizzarri - conduttore Le Iene
Massimo Boldi - attore
Paolo Bonolis - presentatore
Luana Borgia - attrice
Claudia Borroni - showgirl
Luigi Botero - rockband
Laura Bono - cantante
Raoul Bova - attore
Matilde Brandi - showgirl
Rossella Brescia - ballerina
Massimo Buscemi - attore
Fanny Cadeo - showgirl
Guendalina Canessa - Grande Fratello
Mary Carbone - showgirl
Rocco Casalino - conduttore
Antonio Casanova - mago
Ivan Cattaneo - cantante
Cesare Cadeo - conduttore tv
Rosita Celentano - showgirl
Paolo Chiparo - star's manager
Gabriele Cirilli - comico
Nando Colelli - Grande Fratello
Beppe Convertini - attore
Edmondo Conti - produttore Endemol
Luisa Corna - conduttrice tv
Edoardo Costa - attore
Lorella Cuccarini - showgirl
Roberto Da Crema - conduttore tv
Daiano - cantautore
Diego Dalla Palma - visagista
Tony Dallara - cantante
Wilma De Angelis - cantante
Tullio De Piscopo - percussionista
Dennis - cantante
Nicola Di Bari - cantante
Giorgio Di Centa - sportivo
Elena Di Cioccio - Iena
Franz Di Cioccio - batterista PFM
Leone Di Lernia - comico e cantante
Francesca Di Maria - stilista
Laura Drzewicka - Grande Fratello
Antonella Elia - showgirl
Natalia Estrada - showgirl
Alessia Fabiani - showgirl
Giorgio Faletti - comico
Eugenio Finardi - cantante
Elio Fiorucci - stilista
Emanuela Folliero - showgirl
Nino Formicola - comico
Alberto Fortis - cantante
Manuel Frattini - attore
Rosanna Fratello - cantante
Laura Freddi - showgirl
Gigi Garretta - comico
Tessa Gelisio - conduttrice tv
Gianluca Genoni - sportivo apnea
Mario Giuliacci - metereologo
Goufan Guillaume - La Fattoria
Ghyblj - showman
Sandro Giacobbe - cantante
Richy Gianco - comico
Vanessa Gravina - attrice
Leonardo Greco - Uomini e donne
Ezio Greggio - comico
Eva Grimaldi - attrice
Den Harrow - cantante
Patrizia Hnatek - showgirl
Ellen Hidding - presentatrice
Idris - opinionista

Thomas Incontri - vj
 Pino Insegno - comico
 Enzo Jannacci - cantante
 Daniela Javarone - pres. Amici della lirica
 Ronnie Jones - cantante
 Pasquale Laricchia - Grande Fratello
 Bruno Lauzi - cantante
 Mario Lavezzi - cantautore
 Fausto Leali - cantante
 Olivia Lechner - Grande Fratello
 Monica Leofreddi - conduttrice
 Cinzia Leone - cabarettista
 Paolo Limiti - presentatore TV
 Linus - deejay
 Silvie Lubamba - showgirl
 Roberto Manfredini - Grande Fratello
 Zap Mangusta - deejay
 Paolo Manila - deejay
 Luca Marinello - Hall Of Fame di Los Angeles
 Alvierio Martini - stilista
 Marta Marzotto - stilista
 Giorgio Mastrota - conduttore tv
 Justine Mattera - showgirl
 Marco Mazzanti - Grande Fratello
 Laura Dora Mazzei - Miss Padania
 Valentina Melis - showgirl
 Paolo Mengoli - cantante
 Alessia Merz - showgirl
 Susanna Messaggio - conduttrice tv
 Katia Noventa - showgirl
 Walter Nudo - attore
 Franco Oppini - attore
 Ambra Orfei - showgirl
 Moni Ovadia - attore
 Diletta Pagliano - Uomini e donne
 Gatto Panceri - cantante
 Federica Panicucci - deejay
 Gino Paoli - cantautore
 Patrizia Pellegrino - showgirl
 Andrea Pellizzari - iena
 Andrea Pezzi - conduttore
 Fiorella Pierobon - presentatrice tv
 Platinette - deejay
 Renato Pozzetto - attore
 Marco Predolin - conduttore tv
 Peppe Quintale - conduttore tv
 Cesare Ragazzi - imprenditore
 Salvatore Ranieri - cantante
 Edoardo Raspelli - gastronomo
 Camila Raznovich - conduttrice tv
 Agata Reale - showgirl
 Memo Remigi - cantautore
 Ringo - deejay
 Lorenzo Riva - stilista
 Gigi Rizzi - play boy
 Daniele Rocca - attore
 Silvia Rocca - showgirl
 Jennipher Rodriguez - showgirl
 Micol Ronchi - showgirl
 Patrizia Rossetti - conduttrice tv
 Paolo Rossi - cabarettista
 Maria Teresa Ruta - conduttrice tv
 Gigi Sabani - conduttore tv
 Dani Samvis - showgirl
 Roberto Scarnecchia - calciatore
 Gerry Scotti - conduttore Tv
 Pago - cantautore
 Andrée Ruth Shammah - regista
 Umberto Smaila - cantante
 Bobby Solo - cantante
 Ivana Spagna - cantante
 Jo Squillo - cantante
 Ilona Staller - attrice
 Natasha Stefanenko - showgirl
 Nanni Svampa - cabarettista
 Stefano Tacconi - calciatore
 Simona Tagli - showgirl/cantante
 Corrado Tedeschi - presentatore tv
 Raffaello Tonon - opinionista
 Miriana Trevisan - showgirl
 Giacomo Valenti - deejay
 Roberto Valenti - fotografo
 Veleria Valeri - attrice
 Davide Vallicelli - Grande Fratello
 Davide Van de Sfroos - cantautore
 Roberto Vecchioni - cantante
 Lea Veggetti - Grande Fratello
 Luca Viscardi - conduttore radio
 Gianfranco Vissani - gastronomo
 Gianluca Zambrotta - calciatore
 Iva Zanicchi - presentatrice

